資料３

令和7年度

第３期宝達志水町創生総合戦略
事前評価集計表

― 目　　次 ―

基本目標１　結婚・出産・子育ての希望を叶える
施策）1-1　切れ目のない子育てサポート…… 1
施策）1-2　ライフステージに応じた経済支援…… 1
施策）1-3　主体的に学ぶ教育の推進…… 2
施策）1-4　豊かな人間性を育む学びの推進…… 2

基本目標２　稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
施策）2-1　企業誘致や新たな雇用創出への支援…… 3
施策）2-2　ふるさと納税の推進…… 3
施策）2-3　地域の特色を生かした農業振興…… 4

基本目標３　本町とのつながりを築き、新しいひとの流れをつくる
施策）3-1　移住・定住の促進…… 5
施策）3-2　生活基盤の充実…… 5
施策）3-3　スポーツ交流の推進…… 6
施策）3-4　ふるさと観光の振興…… 7

基本目標４　ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる
施策）4-1　災害に強いまちづくり…… 8
施策）4-2　地域コミュニティの充実…… 8
施策）4-3　高齢者が安心して暮らせる環境の整備…… 9
施策）4-4　健康づくりの推進…… 9
施策）4-5　循環型まちづくりの推進…… １０

基本目標５　デジタルの力で誰もが便利で快適に暮らせるまちをつくる
施策）5-1　情報発信力の強化…… １１
施策）5-2　地域社会のデジタル化の推進…… １１

事前評価結果集計表…… １２

施　　策	1-1　切れ目のない子育てサポート							
外部評価	◎	3	○	9	△	3	×	0
ご意見等	●決算額 376,858 千円の内訳。 ●産後うつ傾向の人の割合が増えた理由をどのように分析しているのでしょうか。相談体制の充実により、今まで以上にきめ細かく把握することができることになったからでしょうか。 ●相談体制や保育 ICT 化を評価。産後うつの改善は継続課題。 ●子育てで経済的な悩みを抱えている方が多いと思いますので、柔軟な支援を期待します。 ●年間出生数を増やすためのさらなる検討が必要。産後うつ症傾向の割合が増えていることが気になる。 ●重要業績評価指標(KPI）で「宝っ子すくすくアプリ登録件数」よりもアプリ閲覧カウント数を指標することができるのであれば、登録件数と並行して指標にしてはどうか？「産後うつ病傾向の人の割合」が悪化しているのは問題ではないか？「児童遊戯施設の整備、管理」について福祉協議会へ管理業務委託したことにより、費用対効果がどれだけよくなったのかできるなら数値で出してほしい。「保育環境の充実」についても多額の予算を使っているので費用対効果を示すことができるなら示してはどうか？ ●安心して子育てできる環境は整っているような気がする。保育環境・教育支援の充実は良いと思う。地頭を良くする支援。							

施　　策	1-2　ライフステージに応じた経済支援							
外部評価	◎	3	○	１１	△	1	×	0
ご意見等	●婚活サポート事業ですが、窓口開設が年１回・面接相談が年１０回と少なく感じます。事業効果が高まるような取り組みを検討していただきたいと思います。また、各種助成事業の啓発にも力を入れていただきたいと思います。 ●年間出生数は目標に満たないが、各種経済支援は子育てのしやすさに寄与。 ●成長祝い金より、出産祝い金を増額した方が町の施策をアピールできるのではないか。 ●重要業績評価指標(KPI）で「年間出生数」が目標に届かないのは、結婚しない人が多いか、町の魅力がないために町外に出る若い人が多いからなのか、それとも「子育てしやすいと感じている世帯の割合」が低迷しているように、子育て環境がよくないのか、精査してみてはどうか？それによっては、具体的な取組でどこを強化していくのか見えてくのではないか？ ●高校卒業後、大学進学して町外へ出た若者が U ターンしやすい環境なのか？中学までの支援はできていると思うが高校以降の支援が課題。							

基本目標１　　結婚・出産・子育ての希望を叶える

施　　策	1-3　主体的に学ぶ教育の推進							
外部評価	◎	9	○	5	△	1	×	0
ご意見等	●R7 実績値より R11 目標値を低くしている要因は。 ●教育に力を入れていることは子育て世帯にとっては大きなアピールになり、引き続き関係者にはご尽力いただきたいと思います。英検取得以外で追加した評価指標の目標値ですがＲ７で既に目標値を達成したようにお見受けしますが、今後目標値を上乗せするのでしょうか。また自分で勉強の仕方を考工夫することができる児童生徒の割合はどのように実績値を算定しているかよくわかりませんでした。 ●検定に関わる教科のみならず、他の強化への学習意欲にもつながっている。 ●検定チャレンジに向けた事業の継続、将来地元に還元できる資格チャレンジへの補　助 ●英検 3 級以上の取得率向上、デジタル教育の取組みを評価。 ●中学を卒業して欧米の高校に留学できる支援制度をつくってはどうだろうか。生徒の学びを行政が積極的に支援するシンボル的な政策としてどうか。 ●具体的な取組をさらに強化してみてはどうか ●頭の良い子、主体的に勉強できる子ほど町外へ行ってしまう。行ってもいいけど外を見て内を変えようという子が少ない。							

施　　策	1-4　豊かな人間性を育む学びの推進							
外部評価	◎	2	○	１１	△	2	×	0
ご意見等	●電波の基地である宝達山の価値や特産品のイチジク、モーゼ伝説などをディープに語る、なぜ、この町が「オムライスの里」なのかを熱く語る、そんなことを通じて人間性を磨くことが大切。 ●このまま進めていくといい。 ●海外、高齢者以外に障害者も必要なのでは？盲導犬ユーザーとの交流、プログラミング開発、エンジニアとの交流など。							

基本目標２　　稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする

施　　策	2-1　企業誘致や新たな雇用創出への支援							
外部評価	◎	1	○	5	△	9	×	0
ご意見等	●企業誘致は各自治体間の競争も激しく成果には時間がかかるものと推察しますが、トップセールスをはじめ引き続き粘り強く誘致活動をしていただきたいと思います。 ●企業誘致・創業支援の今後の成果に期待。 ●企業誘致もさることながら、企業人の育成が大切で、さらなる地元商工会とのタイアップを望む。 ●企業誘致事業は、以前も問題になったが、一向に進展していない。もはや企業誘致よりも町内の企業・産業での活用を考えてはどうか？ ●企業誘致事業について、令和７年度になっても整備方針が決まっておらず、方針策定のめども示されていない現状で、目標の達成は非常に厳しく感じる。事業の目標設定の見直しと、早急な方針決定が必要ではないか。 ●飲食店の起業が増えている気がする。30～40 歳代の起業支援を手厚くすべき。							

施　　策	2-2　ふるさと納税の推進							
外部評価	◎	１３	○	2	△	0	×	0
ご意見等	●財源確保と地元事業者支援に期待。寄付以外の PR 効果もあるとよい。 ●地元の生産者や事業者への売上増加や宝達志水町の魅力を全国に発信できるものであり、積極的に推進してほしい。 ●町の花火大会に復興のメッセージを込めた花火を打ち上げる、とてもアイデアのある（希望のある）「ふるさと納税」です。 ●現状としては満足いく結果となっているが、今後の展開は厳しくなると予想されるので、変化に合わせて対応を検討する準備しておいてはいかがか？ ●ふるさと会のメンバーが県外で応援してくれている。町外へ出た子供（大学生など）がふるさと会に入って、就職サポートやコミュ力強化などに役立つ仕組みも考えてはどうか？コメ人気も落ち着いてきた。イチジク加工品？							

基本目標２　　稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする

施　　策	2-3　地域の特色を生かした産業振興							
外部評価	◎	5	○	8	△	2	×	0
ご意見等	●ルビーロマンなど地域のブランド力を就農や移住の動機付けにもっと活用してほしい。たとえば、花火大会を「宝達志水ルビーロマン花火大会」と称して全国にＰＲしてはどうだろう。 ●今後の農業は、高齢化に伴い、スマート農業の推進が不可欠と思うので、町として、独自の補助を設けて、積極的に推進を加速すべきでないか？ ●海外市場への売り込みも検討すべき時期に来ている。高ブランド・超レア農産物の開発。							

基本目標３　　本町とのつながりを築き、新しいひとの流れをつくる

施　　策	3-1　移住・定住の促進							
外部評価	◎	1	○	１４	△	0	×	0
ご意見等	●住宅取得支援に加え、家賃支援や通勤支援も定住促進には効果的。子育て支援とあわせた支援効果に期待。 ●ルビーロマンなど地域のブランド力を就農や移住の動機付けにもっと活用してほしい。たとえば、花火大会を「宝達志水ルビーロマン花火大会」と称して全国にＰＲしてはどうだろう。 ●暮らし体験をもっとフォローして参加者を増やして、町の魅力をアピールしてはどうか？ ●セカンドハウス、別荘購入も促進してみては？プチ田舎暮らし、月１回だけレンタルハウス。							

施　　策	3-2　生活基盤の充実							
外部評価	◎	1	○	7	△	7	×	0
ご意見等	●民間賃貸住宅建設補助事業の活用について制度周知も含めた改善が必要ではないかと思いました（例えば業界団体等に対して直接周知活動など）。ニーズ調査も含めた事業の啓発も一考ではないでしょうか。 ●空き家活用による住宅供給にも期待。 ●産業・工場誘致、アパート・マンション建築、これらは一体化した問題です。若い人たちは空き家よりアパート・マンションを望むようです。専門家会議を立ち上げることも一つではないでしょうか。 ●民間賃貸住宅建設補助は、ニーズが小さいために廃止してはどうか？また宅地造成も人口減少の中、あまり必要がないのではないか？むしろ空き家が増えているから空き家バンクを充実し、足かせになっている問題を積極的に解消して、売買、賃貸を推進してはどうか？ ●マイホーム取得奨励金など資金面のサポートは他市町と見劣りせず良いと思います。宅地造成を加速してほしいです。駅周辺の開発は、子どもの将来の通学などで非常に魅力的で、免田駅周辺の開発は大変良いと思っています。宝達駅、敷浪駅周辺にも田んぼや空き家は多く、思い切った宅地造成を行ってほしいです。かほく・津幡方面で、どんどん田んぼが宅地に変わり、すぐに売れて家が建ち、すごく羨ましく感じています。過去に宝達志水体育館周辺に宅地造成の話があり、ＩＣも近いメリットが挙げられたが、車社会なので大人からするとどこでもよく、将来の子供の通学(小中学生もスクールバスで駅を使うことが多く、高校通学圏も広くなる)を意識して、駅周辺で住宅を構えたい夫婦は水面下で相当多いと思います。そして、「金沢より津幡・かほくが安いから選んだ」と同じように「津幡・かほくより宝達志水の土地が安い」で選んでくれる層は必ずいます。物価高騰で住宅価格が高く、今後も安くなることはないので、宝達志水の駅周辺開発は相当な武器になると思います。 ●まちづくり公社の取り組みに期待。							

基本目標３　　本町とのつながりを築き、新しいひとの流れをつくる

施　　策	3-3　スポーツ交流の推進							
外部評価	◎	1	○	0	△	4	×	１０
ご意見等	●R11 目標 2000 人、検討している案あれば示してほしい。 ●震災の影響もありますが、今後も続く高齢化や人材不足等を踏まえた事業の見直しが必要と思われます。 ●（ゴルフ）小学生から高校生の交流をとおしてのゴルフ人口の増加、競技力向上を図る。 （よさこい）世代を超えたよさこい教室の実施。 ●交流人口増加や地域活性化にもつながるため今後の取組みに期待。 ●宝浪漫マラソン以外のスポーツイベントを検討すべき。 ●能登で一番高い山・宝達山を利用したスポーツイベント（自転車など）は価値ありですね。ただ、スポーツイベントはスタッフの数集めをするのが大変です。 ●町内の親睦を含めて、運動会などのスポーツ交流イベントを企画してはどうか？ ●マラソンがなくなりましたが、無理やり代替行事を作る必要はないと思います。持続可能なものをお願いします。なお、町の取組と直結はしていないのかもしれませんが、花火大会、ティラノサウルスレースなどはすごく我が家も楽しんでいます。行くとたくさんの家族連れがおり、町にこんなにたくさんの子供がいたのか、と感動します。こういった賑わい創出を官民一体でどんどん盛り上げていただけるとありがたいです。週末、公園などの街中で子どもを見る機会がほとんどなく、あの子どもたちは普段どこで過ごしているのか、町の施設がその受け皿になっていないことが気になります。 ●宝浪漫マラソンの事業中止以降、新たにイベントを模索できず本町のスポーツ交流の環境が未整備となっているのは非常に残念に思う。スポーツイベント振興として掲げている「町の知名度アップ」や「地元産物のプロモーション展開」などが新たなイベント模索の障壁になってはいないだろうか。基本に立ち返って、町民のスポーツ振興による世代間交流や高齢者等の健康増進に焦点を移せば、町全体でできるイベントもみつかるのではないだろうか。 ●マラソンはやめて正解。							

基本目標３　　本町とのつながりを築き、新しいひとの流れをつくる

施　　策	3-4　ふるさと観光の振興							
外部評価	◎	2	○	１０	△	3	×	0
ご意見等	●宝達山の「山の竜宮城」や展望サインが刷新されトイレも含め快適な観光環境になっていると思います。トイレ清掃、除草など維持管理が大変だと思いますが引き続き快適な環境整備に努めてほしいと思います。ぜひ山の竜宮城を活用した仕掛けを考えてほしい。休憩場所だけではもったいないと思いました。 ●「オムライスの町」「よさこいソーラン日本海」などこれまでの取り組み、イベントについて再構築し町の魅力化を図る。 ●関係人口、交流人口の拡大に期待。 ●地域資源（千里浜・宝達山）を最大限に活用して欲しい。 ●イベント頼みの観光だけでなく、自然や伝統文化など地域資源を活用できないだろうか。 ●町の魅力発信のためにも観光イベントの支援を一段と進めてはいかがか？ふるさと会の会員数が、高齢化に伴い、頭打ちになっているので、東京や大阪などに出ている若い人の情報を集めて、会員増加のつなげることができないか？ ●3-4-②の【今後の展開】の文中、「イベント参加者が町内宿泊施設や飲食施設を利用せず」がとても気になった。宿泊施設不足の解消に向けて国や県の補助制度の動向を注視して検討を整備とあるが、実際に期待できるようには思えない。企業誘致と合わせて、大型宿泊事業者に町内への進出を働き掛けるなど検討してみてはどうか。 ●宿泊施設が少ないのが致命的。宝達志水町をスタートとして、奥能登へ行きやすいようにすべき。SSTR の成功に甘んじてはいけない。観光イベントは交流人口を増やす絶好の機械。PR をしっかり行って魅力を伝える。							

基本目標４　　ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

施　　策	4-1　災害に強いまちづくり							
外部評価	◎	3	○	１２	△	0	×	0
ご意見等	●避難所の機能強化には夏季における熱中症対策も必要と考えます（避難所の空調設備）。 ●避難所の設置（数、消耗品など）については充実している。町民への災害情報のスピード、伝達内容は的確か？ ●このままでよい。 ●防災士が積極的に活動している。コンパクトな町の強みが安心安全・災害に強いまち。							

施　　策	4-2　地域コミュニティの充実							
外部評価	◎	2	○	１１	△	2	×	0
ご意見等	●電子回覧板は住民の負担軽減や即時性に有用と考えますが、一方でスマホ等を扱えない高齢者等もいることから従来どおりの回覧板を併用することになるのではないかと思いますが、実際利用している地域での評価はいかがでしょうか。 ●地域課題として地域交通のあり方を考えていく必要あり。 ●防災士２２２人の男女比率はどうなっているのか。少なくとも半々であること、できれば女性が多い方がよい。 ●地域交通の推進について、学校のスクールバスとコミュニティバスの区別せず、子供も住民も一緒に使えるように巡回コースを変えて２時間に一回回るようにしてはどうか？すなわち、スーパーを行った途中で学校を回る言うやり方はできないのか？ ●デマンドタクシーを利用しているのは一人暮らしの人。土日も利用できるようにすべきでは？デマンドタクシーは他の市町から見学に来るほど上手くいっていると聞く。もっと PR して利用促進を図る。							

基本目標４　　ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

施　　策	4-3　高齢者が安心して暮らせる環境の整備							
外部評価	◎	2	○	１２	△	1	×	0
ご意見等	●介護予防サポートや認知症支援が全体的に充実している。 ●高齢者が教室や研修などに参加しやすいように、参加者にほっぴーポイントを配るなどできないか？ ●地域包括支援に消費生活相談員も入れて、消費者トラブルを防止する。							

施　　策	4-4　健康づくりの推進							
外部評価	◎	2	○	１２	△	1	×	0
ご意見等	●受診率の向上策として、例えば受診した方に「ほっぴーさんカード」のポイントを付与するなど受診勧奨以外の向上策は考えられないでしょうか。 ●集団健診や人間ドッグの受診率を上げるために、地区ごとに事前のセミナーや講演会を開催してはどうか。 ●検診受診率を上げるために、コミュニティバスを活用できないのか？ ●検診の参加者も多く、上手くいっている。ほっぴーさんポイントを貰っても本当にポイントをカードに入れているのか？その後の仕組みが悪い気がする。							

基本目標４　　ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

施　　策	4-5　循環型まちづくりの推進							
外部評価	◎	1	○	１０	△	4	×	0
ご意見等	●温室効果ガス削減に向けた計画を策定した後の住民等への啓発や実効性のある取り組みを検討いただきたいと思います。 ●脱炭素・GX 推進に期待。 ●カーボンニュートラルについてのセミナーや講演会を地区ごとに開催するなどモチベーションを上げる工夫を。 ●住宅用太陽光発電システム等の補助はもう少し増額して導入しやすくしてはどうか？ ●太陽光発電で撤退した業者はいないのか？住宅地のすぐ隣に太陽光発電が建っている所もある。大丈夫なのか？							

基本目標５　　デジタルの力で誰もが便利で快適に暮らせるまちをつくる

施　　策	5-1　情報発信力の強化							
外部評価	◎	1	○	１２	△	2	×	0
ご意見等	●ホームページを拝見しますが、以前よりかなり見やすく構成され改善されていると思います。引き続き利便性や知名度の向上につながるよう改善に努めていただきたい。 ●若い世代からの魅力発信、具体的にはポスター作成、紹介動画作成など。 ●利用に不慣れな方へのサポートも含め今後の活用に期待。 ●町行政にＳＮＳで情報を発信するチームを結成して町内外に、全国に発信する。 ●重要業績評価指標(KPI）で、「宝達志水町公式ホームページへのアクセス件数」が減少しているのは、あまり変わらないと思われているからではないか？町内に向かっては、行政サービスがこんなに良くなっているとアピールしてアクセスを増やすとか、町外にとっては宝達志水町の魅力をアピールする動画や資料を提供するなどして街の魅力を発信してはどうか？ ●SNS 発信は毎日やれば飽きられるので週 3 日ペースで継続的に行うことが大切。町公式 LINE に掲載する内容はどうやって選んでいるのか知りたい。							

施　　策	5-2　地域社会のデジタル化の推進							
外部評価	◎	2	○	１２	△	1	×	0
ご意見等	●高齢者や障害のある方たちへのデジタルデバイト解消に向けた取り組みは何かお考えでしょうか。 ●行政におけるさらなる DX の推進に期待。 ●コンビニ交付件数が年々増えている。県内のモデル、全国のモデルになってほしい。 ●マイナンバーカードの利便性を、広報誌などでもっとアピールして、活用を一段と促してはどうか？ ●トチツーカに登録するためにマイナカード申請に来る人もいる。トチツーカ対応の窓口があれば喜ばれる。							

事前評価結果集計表

1　審議対象施策（5 施策）

施　　策	事前評価				最も多数の評価
	◎	○	△	×	
1-1　切れ目のない子育てサポート	3	9	3	0	○
2-1　企業誘致や新たな雇用創出への支援	1	5	9	0	△
3-2　生活基盤の充実	1	7	7	0	○、△
3-3　スポーツ交流の推進	1	0	4	10	×
4-2　地域コミュニティの充実	2	11	2	0	○

2　確認対象施策（13 施策）

施　　策	事前評価				最も多数の評価
	◎	○	△	×	
1-2　ライフステージに応じた経済支援	3	11	1	0	○
1-3　主体的に学ぶ教育の推進	9	5	1	0	◎
1-4　豊かな人間性を育む学びの推進	2	11	2	0	○
2-2　ふるさと納税の推進	13	2	0	0	◎
2-3　地域の特色を生かした農業振興	5	8	2	0	○
3-1　移住・定住の促進	1	14	0	0	○
3-4　ふるさと観光の振興	2	10	3	0	○
4-1　災害に強いまちづくり	3	12	0	0	○
4-3　高齢者が安心して暮らせる環境の整備	2	12	1	0	○
4-4　健康づくりの推進	2	12	1	0	○
4-5　循環型まちづくりの推進	1	10	4	0	○
5-1　情報発信力の強化	1	12	2	0	○
5-2　地域社会のデジタル化の推進	2	12	1	0	○