

第2期総合戦略 基本指標・重要業績指標（K P I）の検証について

1. 第2期総合戦略 基本指標の検証

◎（達成度 90%以上）、○（達成度 70%以上 90%未満）、△（達成度 50%以上 70%未満）×（達成度 50%以下）

基本指標	基準値	目標値	最終値	達成度
基本目標1 企業誘致件数	0件 (H28→R1)	1件 (R2→R6)	0件	×
基本目標2 社会増減数	△73人／年 転入 272人 転出 345人 (R1)	△30人／年 (R6)	△4人／年※2 転入 373人 転出 377人	◎
基本目標3 合計特殊出生率※1	1.37 (H29)	1.61 (R6)	0.95	△
基本目標4 住みよさ率	35% (H30)	43% (R6)	35%	○

※1 町独自推計値

※2 第2期総合戦略の推進期間における人口推移一覧

		第 2 期総合戦略計画期間							
		R 2		R 3		R 4		R 5	
人口		12, 681	12, 393	12, 148	11, 940		11, 765		
	日本人	12, 486	12, 222	11, 949	11, 700		11, 519		
	外国人	195	171	199	240		246		
人口動態		△240	△288	△245	△208		△175		
自然動態		△148	△151	△194	△165		△171		
	出生	42	50	37	35		43		
	死亡	190	201	231	200		214		
社会動態		△92	△137	△51	△43		△4		
					日本人	△89	日本人	△9	
					外国人	46	外国人	5	
転入		257	201	432	401		373		
					日本人	186	日本人	258	
					外国人	215	外国人	115	
転出	349	338	483	444		377			
				日本人	275	日本人	267		
				外国人	169	外国人	110		

2. 第2期総合戦略 重要業績指標（KPI）の検証

◎（達成度 90%以上）、○（達成度 70%以上 90%未満）、△（達成度 50%以上 70%未満）、×（達成度 50%以下）

分野	施策項目	事業概要	KPI（数値目標）	実績値	達成度
基本目標1	①企業誘致の推進	1. 宝の土地活用推進事業	助成金交付件数（1件/5年）	0件	×
		2. サテライトオフィス推進事業	サテライトオフィス誘致件数（1件/5年）	1件	◎
	②起業・創業支援の推進	3. 起業・創業バックアップ事業	創業相談による起業件数（5件/5年）	14件	◎
	③観光産業の振興	4. 官民共創まちづくり戦略事業	ポイントカード会員数（5年後に11,550人）	13,276人	◎
		5. スポーツイベント振興事業	ポイントカード町外会員数（5年後に3,800人）	6,581人	◎
		6. ふるさと会交流促進事業	ポイントカード町外会員数（5年後に875人）	959人	◎
		7. 宝のなごさ交流促進事業	進出事業者数（1事業者/5年）	0	×
	④町独自のブランド品のPR・開発	8. 農産物等ブランド化推進事業	農産物等のブランド化取組件数（3件/5年）	85件	◎
基本目標2	①居住環境の整備	9. 新規就農者支援事業	新規就農者数（10人/5年）	3人	×
		10. 民間賃貸住宅建設補助事業	民間賃貸住宅建築件数（5件/5年）	3件	△
		11. 宝の住まいる応援事業	町外からの転入世帯数（75件/5年）	121件	◎
		12. 宅地造成事業	分譲区画数（50区画/5年）	3区画	×
	②町外通勤者への支援	13. 空き家バンク事業	空き家バンク利用による移住者数（25人/5年）	95件	◎
		14. 若者通勤サポート事業	若者通勤サポート事業利用件数（350人/5年）	316件	◎
	③若者の地元定着の促進	15. 奨学金返済助成事業	若者定住促進奨学金返済助成者数（50人/5年）	0件	×
		16. 子育て世代包括支援センター活用事業	センター利用者の満足度	90.3%(R5)	◎
基本目標3	①妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援	17. 不妊治療費助成事業	不妊治療費助成申請件数（80件/5年）	70件	○
		18. 未就学児の教育保育の質の向上	子ども子育て支援アンケート満足度（3.5点以上）	3.3点	◎
	②子ども・子育て支援の充実	19. 児童遊戯施設整備事業	進歩率	100%	◎
		20. 宝たち成長お祝い事業	年間出生数（H29～R1平均：55人）	41.4人	○
		21. 宝たち検定チャレンジ事業	中学校生徒の英語検定3級以上の取得率（5年間で30%）	19%	△
	③教育環境の充実	22. 宝たちビジネスアカデミー事業	起業体験事業実施件数（5件/5年）	4件	◎
		23. 宝の縁結び事業	婚活支援事業による婚姻数（20件/5年）	2件	×
	④結婚支援の充実	24. 一般介護予防事業	保険者のインセンティブ強化における評価指標（5年後に60%）	38%	△
基本目標4	①自立支援・重度化防止に向けた取組の強化	25. 認知症総合支援事業	保険者のインセンティブ強化における評価指標（5年後に60%）	61%	◎
		26. 在宅医療・介護連携推進事業	保険者のインセンティブ強化における評価指標（5年後に90%）	90%	◎
	②在宅医療・介護の連携充実	27. 地域包括支援体制の構築	保険者のインセンティブ強化における評価指標（5年後に70%）	70%	◎

基本 目標 4	③健康づくりの推進、 健康長寿の促進	28. 健康増進事業（がん検診）	各種がん検診受診率 胃：21% 肺：24% 大腸：24% 子宮：22% 乳：26%	胃：14% 肺：16% 大腸：16.4% 子宮：17.1% 乳：21.9%	○
		29. 健康増進事業（特定健 診・保健指導）	特定健診受診率（５年後に 60%）	48.3%	○
			特定保健指導率（５年後に 80%）	65%	○
		30. 地域組織育成事業	食生活改善推進員主催の場（５年後 に 18 回/年、560 人/年）	19 回 587 人	◎
			健康づくり推進員主催の場（５年後 に 110 回/年、3,200 人/年）	55 回 1,227 人	×
	④公共交通網の構築	31. 地域交通政策推進事業	利用者不満度の減少(5 年後に 35%)	33%	◎
	⑤集落間の交流促進	32. 地域行事サポート事業	ボランティア参加者数 (50 人/5 年)	85 人	◎

3 4 の重要実績指標（KPI）

◎（達成度 90%以上）	1 9
○（達成度 70%以上 90%未満）	5
△（達成度 50%以上 70%未満）	3
×	7