

（１）若年層への追加調査の概要と回収状況

- 第二次宝達志水町総合計画の策定に向け、若年層のまちづくりへの評価や今後の意向を把握するため、宝達中学校の1・2年生を対象にアンケート調査を実施しました。(調査期間:平成31年1月16日(水)～1月21日(月))
- また、平成31年1月14日(月・祝)の宝達志水町成人式において、新成人を対象に簡単な意向調査を行いました。
- 回収数は、中学生アンケートが2学年合計で209票、新成人アンケートが98票となりました。

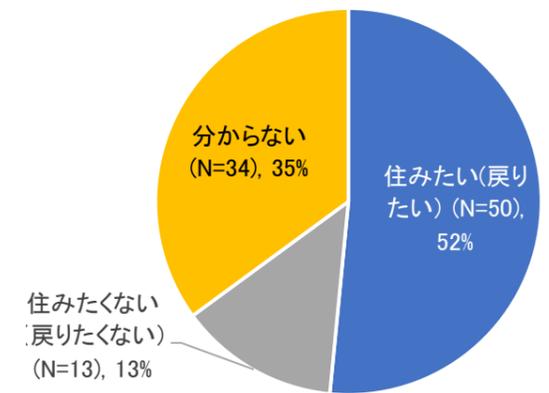
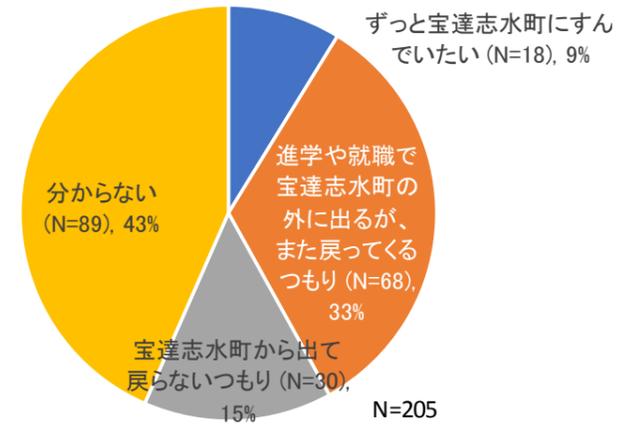
【②将来的な居住の意向】(中学生・新成人)

中学生：宝達志水町に住み続けたいですか

○「分からない」が最も多く約4割、次いで「進学や就職で宝達志水町の外に出るが、また戻ってくるつもり」で約3割となっています。

新成人：宝達志水町に住み続けたいですか

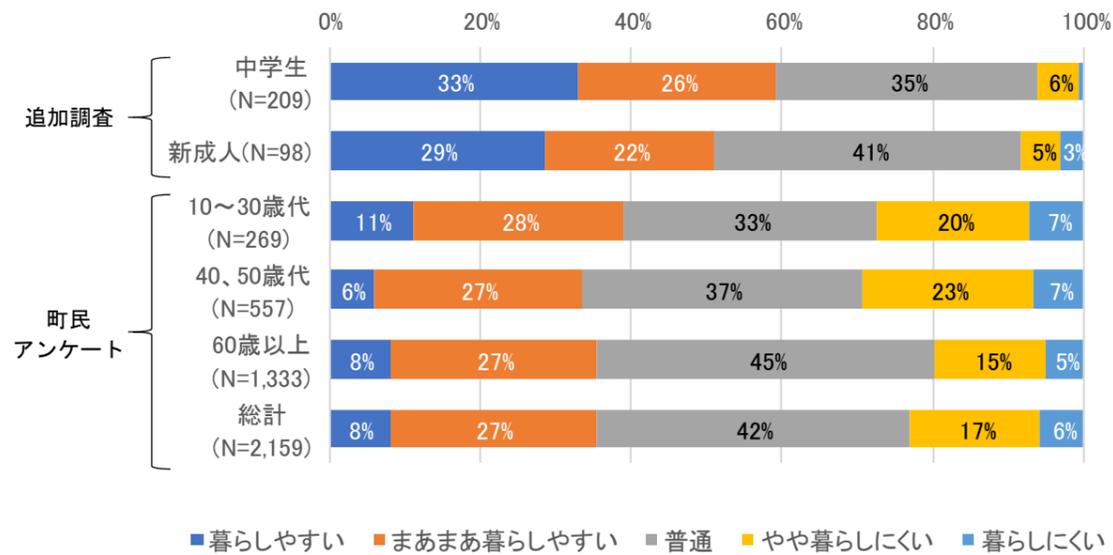
(町外にお住いの方には「戻りたいか」と質問)
○「住み続けたい(戻りたい)」が最も多く、約5割となっています。



（２）アンケート結果

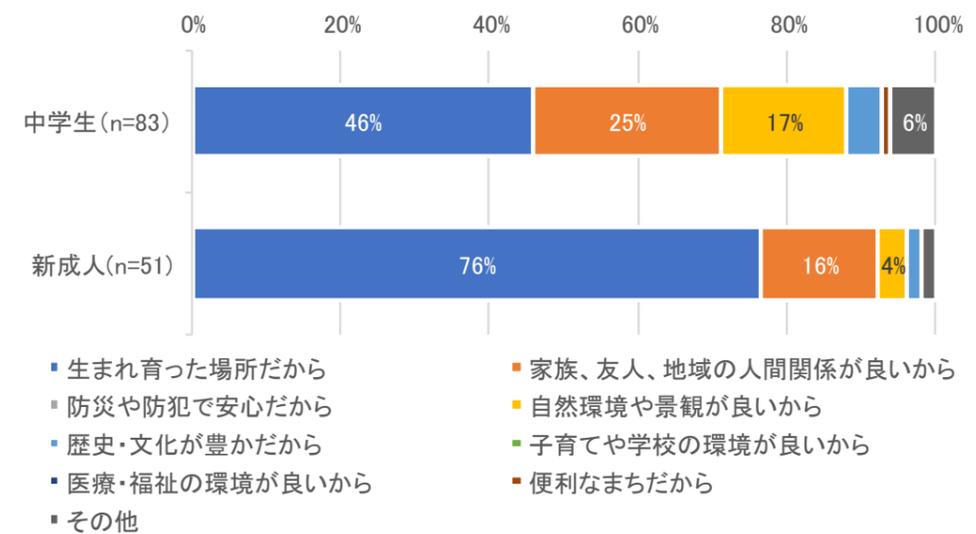
【①宝達志水町の暮らしやすさ】(中学生・新成人・全町民の比較)

○中学生、新成人ともに「暮らしやすい」が約3割で、町民アンケートよりも多くなっています。



【③宝達志水町に住み続けたい理由】(中学生・新成人)

○中学生、新成人ともに「生まれ育った場所だから」が最も多く、次いで「家族、友人、地域の人間関係が良いから」となっています。



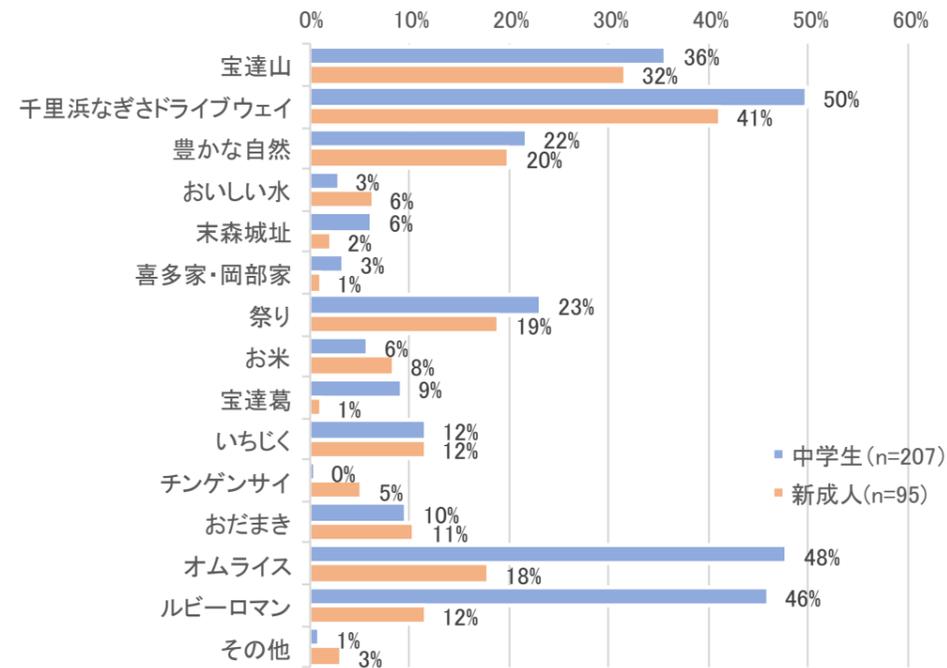
【④宝達志水町に対する満足度と重要度】（中学生のみ）

○満足度はほとんどの項目で高いが、「魅力的なお店や会社」が著しく低くなっています。
 ○重要度はほとんどの項目で高く、「防犯への取り組み」が最も高くなっています。

評価項目	評価点	
	満足度 低い ← 高い	重要度 低い ← 高い
1 子どもや高齢者、障がいのある方の暮らしやすさ	0.80	1.75
2 防犯への取り組み	0.75	1.78
3 地震や台風など、災害に対する備え	0.68	1.77
4 男女の平等や人権の尊重	1.06	1.42
5 スポーツ活動のしやすさ	0.92	1.32
6 文化活動のしやすさ	0.94	1.27
7 交通（バスや電車）の利用しやすさ	0.64	1.53
8 地域の人たちとのつながり	0.96	1.40
9 海や川などの自然環境とのふれあい	0.98	1.34
10 日常の買い物の便利さ	0.33	1.63
11 魅力的なお店や会社	-0.03	1.49
12 レジャーや趣味を楽しむ場所や機会	0.16	1.41
平均	0.68	1.51

【⑤宝達志水町の魅力や誇り】（中学生・新成人）

○中学生、新成人ともに「千里浜なぎさドライブウェイ」が最も高くなっています。中学生はついで「オムライス」や「ルビーロマン」が続きますが、新成人は「宝達山」や「豊かな自然」が続きます。



【⑥宝達志水町の将来像にあたり、重要になるとと思われるキーワードについて】（中学生のみ）

○重要となるキーワードとしては、「少子化対策」、「祭り・伝統行事」、「働く場所」、「観光」、「防犯」が挙げられています。
 ○大人と違い中学生に特に関心が高いキーワードとして、「祭り・伝統行事」、「観光」があります。

キーワード	中学生の関心	中学生と大人の関心の違い
	高い	大人のみ高い / 中学生のみ高い
少子化対策	57%	16%
祭り・伝統行事	57%	35%
働く場所	57%	3%
観光	52%	29%
防犯	50%	12%
自然環境	48%	22%
交通安全	42%	18%
町の魅力のアピール	42%	20%
子育て	41%	1%
防災・減災	40%	11%
スポーツ	39%	21%
新しく住む人の支援	38%	6%
大雪対策	38%	-12%
高齢者福祉	37%	-8%
特産品の開発・アピール	36%	14%
公共施設	33%	20%
出産	33%	5%
学校教育	33%	-1%
性別で差別のない社会	32%	22%
居住環境	32%	6%
公園・広場	32%	15%
医療・救急	31%	0%
人権尊重	29%	15%
景観	29%	18%
障がい者（児）福祉	28%	16%
町に戻る人の就職先	28%	11%
リサイクル	28%	17%
商業	28%	11%
国際交流	27%	21%
介護	23%	-15%
地域活動	23%	2%
バリアフリー	23%	11%
工業	22%	9%
生活道路	22%	-7%
農林水産	22%	-3%
公共交通	21%	-2%
企業や工場の誘致	21%	-28%
健康づくり	20%	-4%
ボランティア活動	20%	5%
文化交流	19%	12%
男女の出会いの場	19%	3%
歴史	19%	11%
都市部の人との交流	18%	11%
ふるさと愛	18%	6%
まちづくりへの参加	18%	9%
様々な人との交流	18%	10%
幹線道路	17%	4%
地域社会の維持	15%	-2%
芸術	14%	9%
維持管理	11%	0%
健康相談	11%	2%
多世代交流	11%	0%
生涯学習	11%	-10%
行政手続・支払の電子化	9%	6%
行政と民間の連携	9%	4%